

Ethischer Codex zu *share for food* Produkten

Der "Ethische Codex zu *share for food* Produkten" schliesst ein Unterlaufen von zentralen Ansprüchen, die mit Produktion, Vertrieb und Nutzung von *share for food* Produkten verbunden sind, aus. Er ist verpflichtender Bestandteil aller *share for food* Lizenzvereinbarungen mit Anbietern von *share for food* Produkten.

Ansprüche an *share for food* Produkte

- 1. Menschenrechte:** *share for food* Produkte entsprechen der "UN-Resolution 217 A, der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte". Bezüglich Produktion, Vertrieb und Nutzung ausgeschlossen sind jegliche Form
 - a) von menschlicher Freiheitsberaubung, Sklaverei, Leibeigenschaft oder Kinderarbeit,
 - b) von Geschlechter-, Rassen-, Minderheiten- oder Ständediskriminierung,
 - c) von Nutzung von Ressourcen oder Produkten aus Lebensräumen indigener Völker ohne deren Einwilligung,
 - d) von Beteiligung an oder Nutzen aus Aktivitäten, welche es Regierungen oder oppositionellen Kräften ermöglichen, kriegerische Handlungen oder Menschenrechtsverletzungen zu begehen.
 - e) von unwürdigen Experimenten an Menschen, Tieren und Pflanzen,
 - f) von Beteiligungen an Drogenhandel.

- 2. Umweltschutz:** *share for food* Produkte entsprechen den Zielen einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung, wie sie 1987 grundsätzlich im "Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung" erklärt wurden. Bezüglich Produktion, Vertrieb und Nutzung werden gezielt Anstrengungen getroffen um
 - a) den Verbrauch an fossilen Energieträgern zu minimieren,
 - b) die Belastung der natürlichen Ressourcen Wasser, Boden, Luft zu reduzieren,
 - c) die Lebensräume und die Würde pflanzlichen und tierischen Leben zu respektieren,
 - d) und das meteorologische Klima zu schonen.

- 3. Produktion und Handel:** *share for food* Produkte entsprechen der "Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit", wie sie die International Labour Organisation (ILO) 1998 deklariert hat. Bezüglich Produktion und Handel von *share for food* Produkten wird erklärt, dass
 - a) die gesetzlichen Mindestarbeits- und Mindestentlohnungsbedingungen respektiert werden,
 - b) gewerkschaftliche Tätigkeiten nicht diskriminiert werden,
 - c) Konkurrenzprodukten mit fairen Preisen begegnet wird,
 - d) Produzenten in Entwicklungsregionen weder behindert noch verdrängt werden,
 - e) und auf Einflussnahme über unrechtmässige Interessensverbände verzichtet wird.

Vereinbarung

Das nachfolgend aufgeführte Unternehmen bestätigt, dass für all seine Angebote und Produkte, die mit dem Signet *share for food* gekennzeichnet werden, die in diesem "Ethische Codex zu *share for food* Produkten" aufgeführten Ansprüche während der gesamten vereinbarten Lizenzierungsdauer erfüllt sind.

Unternehmen:

Ort, Datum:

Name:

Unterschrift: